

Module VI :

Je m'engage

pour lutter contre

les IST / VIH / SIDA

dans ma communauté



JE M'ENGAGEMENT POUR LUTTER CONTRE LES IST /VIH/ SIDA DANS MA COMMUNAUTE

Compétence à développer:

*S'engager avec la communauté pour lutter
contre les IST/SIDA*

Ce module comporte trois (3) sessions complémentaires déclinées ainsi qui suit :

Session 1	◆ Comment organiser un groupe pour lutter contre les IST/SIDA ?
Session 2	◆ Comment gérer des activités génératrices de revenus pour pérenniser des actions de sensibilisation et de prise en charge des PVVIH/SIDA ?
Session 3	◆ Projets communautaires pour réduire la propagation des IST/VIH/SIDA

Evaluation du module

Elaborer et mettre en oeuvre un projet d'AGR pour appuyer des actions d'information, de sensibilisation et de prise en charge de personnes vivant avec le VIH.

1.

COMMENT ORGANISER UN GROUPE POUR LUTTER CONTRE LES IST/SIDA



Objectifs :

Au terme de la séance, chaque participant(e) devra être capable de :

- Définir un groupe
- Expliquer le processus de création d'un groupe.



Durée : Une (01) heure



Contenu :

- Notion de groupe
- Processus de création d'un groupe

Matériel nécessaire :

Tableau, papier padex, marqueurs



Déroulement :

1^{ère} Marche : Mise en train

Le facilitateur invite un volontaire à chanter avec le groupe une chanson puisée dans le patrimoine folklorique d'une communauté autre que la sienne. Cette activité amusante et récréative permet à chaque membre du groupe d'apprendre quelque chose d'une autre culture.

2^{ème} Marche : Négociation des objectifs de la session

Présenter les objectifs et recueillir les attentes des participants

3^{ème} Marche : Stratégie

3.1 Mise en situation

Diviser le groupe en équipes de 6 à 8 membres et demander à chaque équipe de définir la notion de groupe et de réaliser un jeu d'entreprise montrant les différentes phases du processus de création d'un groupe.

3.2 Analyse

Inviter chaque équipe à expliquer en plénière son jeu d'entreprise

- Ouvrir une discussion autour du travail de chaque équipe.

4^{ème} Marche : Synthèse

4.1 Récapitulation

Avec le groupe arriver à :

- clarifier la notion de groupe
- expliquer les différentes phases du processus de création d'un groupe.

4.2 Apport d'informations :

Le groupe peut être défini comme étant un regroupement de plus d'une personne ayant les mêmes buts, partageant les mêmes objectifs, agissant ensemble et observant les mêmes règles de vie.

Différentes phases du processus de création d'un groupe.

- volonté de deux ou de plusieurs personnes d'agir ensemble pour les mêmes buts et les mêmes objectifs ;
- organisation d'une assemblée générale ;
- élaboration et adoption de statuts et règlement intérieur ;
- reconnaissance officielle ;
- conception, mise en œuvre et suivi/évaluation de plans d'action.

MESSAGE-CLÉ

« Lu kenn man naar ako dàq » cet adage wolof veut dire qu'une communauté bien soudée peut venir à bout de toutes les difficultés. Je participe aux actions de la communauté pour vaincre les IST et le VIH/SIDA.

5^{ème} Marche : Evaluation

1. Simuler la création d'un groupe de lutte contre la pandémie du SIDA en respectant les phases du processus.
2. Apprécier la prestation et apporter les correctifs nécessaires en impliquant tous les participants (es).

6^{ème} Marche : Résolution

1. Inviter chaque participant (e) à s'engager à mener une action, individuellement ou collectivement, en rapport avec le thème développé dans la session.
2. Aider à la faisabilité de l'action retenue.

L'exécution de cette résolution fera l'objet d'une évaluation en vue de l'améliorer.

2. COMMENT GERER DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS POUR PERENNISER LES ACTIONS ENTREPRISES



Objectifs :

Au terme de la séance, chaque participant(e) devra être capable de :

- expliquer les principes d'une bonne gestion
- expliquer un modèle de gestion d'une activité génératrice de revenus.



Durée :

Deux (02) heures



Contenu :

- Principes d'une bonne gestion
- Gestion d'une AGR



Matériel nécessaire :

- Tableau, papier padex, marqueurs



Déroulement :

1^{ère} Marche : Mise en train

Inviter un volontaire à chanter avec le groupe une chanson puisée dans le patrimoine folklorique d'une communauté autre que la sienne. Cette activité amusante et récréative permet à chaque membre du groupe d'apprendre quelque chose d'une autre culture.

2^{ème} Marche : Négociation des objectifs de la session

Présenter les objectifs et recueillir les attentes des participants

3^{ème} Marche : Stratégie

3.1 Mise en situation

Diviser le groupe en équipes de 6 à 8 membres et demander à chaque équipe de travailler suivant cette consigne.

CONSIGNE : vous avez ... ans, vous êtes sans emploi, pourtant vous avez des besoins de tous ordres à satisfaire,

Que faire ? Comment le faire ? Avec qui ? Par quels moyens ?

3. 2 analyse

- Ouvrir une discussion en plénière autour du travail de chaque équipe.
- Dégager les principes d'une bonne gestion et de proposer un modèle de gestion d'une activité génératrice de revenus.

4^{ème} Marche : Synthèse

4.1 Récapitulation

Avec le groupe arriver à :
clarifier et partager les principes d'une bonne gestion
proposer un modèle de gestion efficace d'une activité génératrice de revenus

4.2 Apport d'informations :

Exemple de modèle proposé par Enda Jeunesse Action,
bulletin de juin 2002, « Défi n° 2 » :

- 1) avoir la volonté de travailler,
- 2) bien connaître l'activité,
- 3) savoir comment faire avec l'argent,
- 4) savoir comment faire avec les clients,
- 5) avoir un peu d'argent,
- 6) avoir un bon endroit où travailler,
- 7) être alphabétisé,
- 8) être en bonne santé.

5^{ème} Marche : Evaluation

Après avoir dégagé les principes d'une bonne gestion, élaborer individuellement et par petits groupe un projet d'AGR.

1. Communiquer vos difficultés de mise en oeuvre.
2. Apporter les correctifs nécessaires en impliquant tous les participants.

MESSAGE-CLÉ

Disposer de revenus propres pour satisfaire ses besoins est un facteur d'équilibre social et moral. Cela peut contribuer à s'engager pleinement dans la lutte contre les IST et le VIH/SIDA.

6^{ème} Marche : Résolution

1. Inviter chaque participant (e) à s'engager à mener une action, individuellement ou collectivement, en rapport avec le thème développé dans la session.
2. Aider à la faisabilité de l'action retenue.

L'exécution de cette résolution fera l'objet d'une évaluation en vue de l'améliorer.

3.

PROJETS COMMUNAUTAIRES CONTRE
LA PROPAGATION DES IST/SIDA**Objectifs :**

Au terme de la séance, chaque participant(e) devra être capable de :

- expliquer le concept de projet communautaire et son importance
- participer à un exercice de conception d'un projet communautaire.

**Contenu :**

- Concept de projet communautaire
- Conception d'un projet communautaire



Durée : Deux (02) heures

**Matériel nécessaire :**

Tableau, papier padex, marqueurs

Déroulement :**1^{ère} Marche : Mise en train**

Le facilitateur invite un volontaire à chanter avec le groupe une chanson puisée dans le patrimoine folklorique d'une communauté autre que la sienne. Cette activité amusante et récréative permet à chaque membre du groupe d'apprendre quelque chose d'une autre culture.

2^{ème} Marche : Négociation des objectifs de la session

Présenter les objectifs et recueillir les attentes des participants

3^{ème} Marche : Stratégie**3.1 Mise en situation**

Diviser le groupe en équipes de 6 à 8 membres et demander à chaque équipe de définir le concept de projet communautaire, d'expliquer son importance et de dégager, à partir des acquisitions précédentes, les grandes lignes d'un projet communautaire susceptible de limiter les ravages des IST/SIDA.

3.2 analyse

Ouvrir une discussion en plénière autour du travail de chaque équipe.

4^{ème} Marche : Synthèse

4.1 Récapitulation :

Avec le groupe arriver à :

- clarifier le concept de projet communautaire
- expliquer son importance par rapport aux membres du groupe
- présenter puis expliquer les différentes phases de conception d'un projet communautaire

4.2 Apport d'informations

Participer à un projet communautaire permet de:

- affirmer son appartenance à la communauté,
- faire preuve d'engagement solidaire,
- manifester son civisme, etc.).

Les différentes phases de conception d'un projet communautaire

- diagnostic du problème,
- analyse de ses causes,
- évaluation de ses conséquences,
- solutions possibles,
- avantages et inconvénients de chacune d'entre elles,
- impact sur l'environnement,
- choix d'une action à entreprendre,
- plan d'action,
- mise en œuvre,
- suivi- évaluation.

5^{ème} Marche : Evaluation

1. Esquisser en groupe de deux à six les grandes lignes d'un projet communautaire sur le SIDA en respectant les phases de conception.
2. Apprécier les productions et apporter les correctifs nécessaires en impliquant tous les participants.

MESSAGE-CLÉ

Dans ma communauté, nous concevons et réalisons ensemble des actions pour barrer la route au SIDA.

6^{ème} Marche : Résolution

1. Inviter chaque participant (e) à s'engager à mener une action, individuellement ou collectivement, en rapport avec le thème développé dans la session.
2. Aider à la faisabilité de l'action retenue.

L'exécution de cette résolution fera l'objet d'une évaluation en vue de l'améliorer.

